IMPREMIX COMUNICAZIONE

IMPREMIX EDIZIONI

La soluzione adatta per ogni esigenza del Cliente.

L'agenzia Impremix Comunicazione nasce nel 2010 e fin dall'inizio ha avuto come obiettivo principale quello di ricercare ed unire competenze trasversali ad alto profilo per poter fornire ai propri Clienti il miglior servizio possibile relativamente alle loro esigenze.

L'agenzia ha successivamente assorbito il marchio Edizioni Visual Grafica (oggi diventato Impremix Edizioni), che si occupa esclusivamente di pubblicazioni editoriali e che attualmente ha all'attivo oltre 200 titoli pubblicati.

L'estrema flessibilità, insieme all'efficace e ormai consolidata rete di collaboratori che è stata costruita e selezionata negli anni, garantiscono ai Clienti che scelgono di lavorare con noi alta professionalità, affidabilità e un'ampia gamma di servizi che ci permettono di proporre e costruire soluzioni sempre "tagliate su misura".

I nostri servizi

- Logomarchio
- Brand identity
- Affissioni e uscite stampa
- Below the line
- Siti web (dinamici ed e-commerce)
- Campagne Social e pubblicità online
- Newsletter periodiche (realizzazione e gestione)
- Packaging
- Espositori
- Stand
- Video
- Gadgets
- Altri servizi (consulenza e logistica)

Logomarchio

Il logomarchio è l'immagine che si tende a collegare più facilmente a un brand e perciò deve rispecchiare la sua filosofia, il suo stile, i suoi valori e i suoi obiettivi. Rappresenta il primo step da realizzare per cominciare a dare forma al proprio business.

Alcuni esempi di logomarchi realizzati:

Kinder & Friends
Insieme siamo una forza!

INRiM ISTITUTO NAZIONALE DI RICERCA METROLOGICA

THERIGHTPLACE
fit in your space

intrecci naturali

tam tam ideein circolo

Brand identity

La brand identity è il modo in cui l'azienda si presenta ai consumatori. In sostanza è come l'impresa, od organizzazione in senso lato, vuole essere percepita dal proprio target.

Esempio di applicazione della brand identity:

Affissioni e uscite stampa

Le affissioni e le uscite stampa fanno parte del gruppo più ampio detto “above the line”(sopra la linea), termine tecnico impiegato in pubblicità per indicare tutte le attività di comunicazione che sfruttano i media classici (stampa, affissioni, radio, tv, etc).

Alcuni esempi di campagne pubblicitarie realizzate:

Below the line

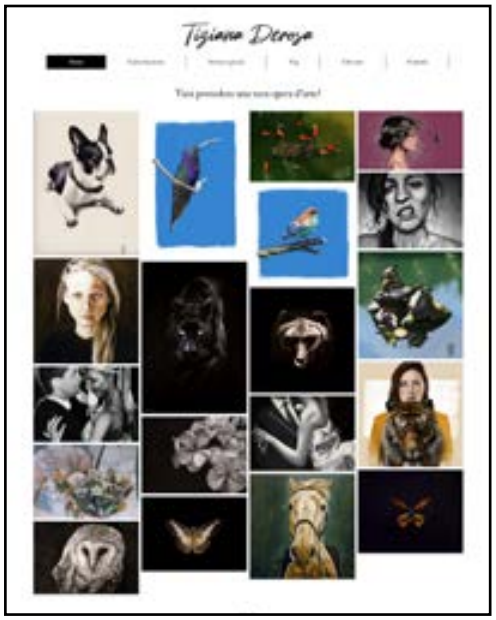
Con il termine “Below the line” (sotto la linea), si intendono tutti quegli strumenti di comunicazione aziendali realizzati per comunicare contenuti specifici e mirati. Tra i materiali di questa categoria, troviamo cataloghi, folder, volantini, depliant, brochure, etc.

Alcuni esempi di materiali realizzati:

Siti web

I siti web sono rappresentano lo strumento essenziale per chi vuole far conoscere il proprio brand e la propria attività.
Ci occupiamo della progettazione e della creazione di ogni tipo di sito web, scegliendo attentamente il linguaggio più adatto al raggiungimento degli obiettivi prefissati. Possiamo realizzare siti dinamici, e-commerce, landing page, blog.

Alcuni esempi di siti web realizzati:



Campagne Social e pubblicità online

I social rappresentano uno strumento importantissimo per poter avere ampia visibilità e di conseguenza nuove opportunità.
Creiamo e gestiamo le pagine pubbliche sui social creando tutti i materiali comunicativi (immagini, grafiche, video) e i testi sulla base di un calendario editoriale prestabilito con il Cliente.
Gestiamo il budget dedicato a campagne pubblicitarie online e ne creiamo la comunicazione scegliendo tra i diversi mezzi a disposizione come Facebook, Instagram e Google.

Alcuni esempi di campagne social realizzate:

Newsletter periodiche

Le mail, se utilizzate in modo efficace e non invasivo, rappresentano un ottimo strumento di comunicazione aziendale.
Creiamo una mailing list di contatti già esistenti e acquisiti nel tempo attraverso i vari mezzi di comunicazione, scriviamo e curiamo email periodiche e gestiamo le risposte a seconda dei risultati ottenuti.

Esempi di newsletter:

Packaging

Il packaging (o confezionamento) consiste nel progettare e sviluppare il contenitore per un articolo. La confezione è una parte importantissima per il prodotto, in quanto può renderlo più facile da usare, da identificare e infine, farlo percepire come più attraente.

Alcuni esempi di packaging realizzati:

Espositori

Gli espositori sono strumenti importanti per la presentazione e valorizzazione di un prodotto. Permettono di mostrare nel modo migliore e strategico un articolo.
Realizziamo tutti i tipi di espositori, partendo dalla progettazione e seguendo l'intero flusso produttivo fino alla realizzazione del prodotto fisico.

Stand

Gli stand sono degli spazi dedicati ad un brand in contesti specifici, quali fiere o esposizioni. Rappresentano un'ottima strumento per poter presentare e proporre i propri prodotti e servizi per un determinato lasso di tempo (durata della fiera o esposizione).
Ci occupiamo di tutto il processo che parte dalla progettazione fino alla realizzazione completa di uno stand.

Alcuni esempi di stand realizzati:

Video

Il video rappresenta il miglior modo per poter veicolare informazioni. Attraverso spot mirati si ha la possibilità di catturare l'attenzione degli utenti in modo efficace.
Sviluppiamo l'idea, realizziamo lo storyboard condiviso con il Cliente e infine realizziamo il prodotto finale pronto ad essere utilizzato su canali trasversali.
Se è vero che un'immagine può essere più persuasiva di 1000 parole, lo stesso concetto diventa esponenziale quando si parla di video!

Alcuni esempi di video realizzati:

Gadgets

I gadgets sono oggetti o accessori offerti in omaggio come richiamo pubblicitario. Hanno lo scopo di veicolare il proprio brand e vengono realizzati in modo da essere divertenti, originali e talvolta anche utili.

Alcuni esempi di gadgets realizzati:

Altri servizi

L'obiettivo principale del nostro modo di lavorare è quello di fornire ai nostri Clienti la massima assistenza affinchè possano essere completamente soddisfatti dei progetti che realizziamo per loro. Per questo motivo, oltre ad occuparci di creatività, progettazione e produzione, forniamo una serie di servizi aggiuntivi utili a completare al meglio l'intero percorso iniziato insieme.

I nostri servizi:

- Forniamo consulenza sul miglior processo da adottare per realizzare un progetto completo
- Ottimiziamo il flusso di lavoro partendo dall'idea fino ad arrivare al prodotto finale
- Forniamo consulenza relativa alla scelta dei materiali da utilizzare per specifici progetti con il miglior rapporto prezzo/resa/qualità
- Forniamo consulenza e logistica su stampa, spedizione e consegna
- Forniamo servizio di magazzino temporaneo
- Garantiamo elasticità e velocità su ogni progetto di cui ci occupiamo

IMPREMIX COMUNICAZIONE

IMPREMIX EDIZIONI

IMPREMIX SRL
Via Postumia, 55
10142 TORINO
Tel. 011 723069

info@impremix.it
www.impremix.it